

CoronaUpd_07 Kapitel 9: Digitalisierung

Gremium: Kreisvorstand

Beschlussdatum: 24.05.2020

Text

1123 Die Digitalisierung schreitet auch auf kommunaler Ebene immer weiter fort und
1124 berührt mittlerweile die meisten Lebensbereiche der Bürger*innen. Nun geht es
1125 darum, die kommunale Vorreiterrolle von Köln zu stärken, Infrastruktur und
1126 Services weiter auszubauen sowie das Angebot an Firmen und Start-Ups im
1127 Digitalisierungsbereich zu vertiefen. Der Einfluss der Digitalisierung muss
1128 sowohl visionär gestaltet als auch kritisch hinterfragt werden, damit
1129 Datenschutz, Barrierefreiheit und Wahlfreiheit zwischen analog und digital
1130 weiterhin umgesetzt werden.

1131 Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig eine sinnvoll umgesetzte
1132 Digitalisierung ist. Firmen konnten ihre Mitarbeiter*innen aus dem „Home
1133 Office“ arbeiten lassen und auch soziale Kontakte bzw. Vereins-, Verbands-
1134 und Politik-Veranstaltungen wurden ins Internet verlagert. Menschen, die
1135 entweder nicht über Digitalisierungserfahrung verfügen oder in digital
1136 abgehängten Regionen leben, drohen in solchen Situationen schnell
1137 abgehängt zu werden.

1138 Unsere Grüne Vision für Köln

1139 Wir wollen

- 1140 • die Digitalisierungsstrategie der Stadt Köln dezernatsübergreifend voran
1141 treiben und den Schutz der Daten der Bürger*innen effektiv ausbauen.
- 1142 • einen stadtweiten Ausbau von leistungsstarken Netzwerken (technologieoffen
1143 für Glasfaser, 5G-Infrastruktur oder WLAN) vorantreiben, insbesondere auch
1144 in weniger zentralen Quartieren.
- 1145 • den Zugang zu und die Nutzung von digitalen Ressourcen in Köln fördern.
- 1146 • „OpenData“ und „OpenGovernment“ zu wichtigen Grundlagen von Transparenz
1147 der Verwaltungsprozesse und Teilhabe machen.
- 1148 • „OpenData“ und „OpenGovernment“ in alle Verwaltungsprozesse implementieren
1149 und offenedaten-koeln.de durch Öffnung für nicht städtische Akteure
1150 weiterentwickeln.
- 1151 • die städtischen Prozesse auf Basis digital nachhaltige Ressourcen und
1152 Güter weiter digitalisieren, um Effizienz und Transparenz zu steigern.
- 1153 • wirtschaftlich benachteiligten Personen den Zugang zu digitalen
1154 Medien ermöglichen.
- 1155 • den Kölner*innen die Chancen ermöglichen, sich zu kritischen, digital
1156 mündigen Bürger*innen mit starker Medienkompetenz zu entwickeln.

1157 Unsere Grünen Erfolge in Köln

1158 Wir haben ...

- 1159 • den Ausbau der öffentlichen WLAN-Hotspots in der Innenstadt und auf
1160 öffentlichen Plätzen in den Stadtteilen der Stadtbezirke durch die
1161 Bereitstellung von Haushaltsmitteln in den Stadthaushalten vorangetrieben
- 1162 • die Open-Data-Angebote der Stadt Köln gestärkt.
- 1163 • die Einrichtung des „Digital Hubs“ in Köln unterstützt.
- 1164 • finanzielle Mittel für WLAN in Bahnen und Busse bereitgestellt.

1165 Unsere Grünen Ziele

1166 Wir werden ...

- 1167 • die digitalen Self Service Angebote der Verwaltung und städtischen
1168 Unternehmen weiter ausbauen und häufige Dienstleistungen in
1169 Bürger*innenbüros digital, inklusiv und diskriminierungsfrei verfügbar
1170 machen.
- 1171 • den stadtweiten technologieoffenen Netzausbau vorantreiben und dabei
1172 lokale Infrastrukturanbieter fördern.
- 1173 • „Public Money – Public Code“, d. h. durch Steuergelder finanzierte
1174 Software als freie Software unter Einhaltung der Datensicherheit zu

- 1175 veröffentlichen, in allen kommunalen Aufträgen zu einem der tragenden
1176 Prinzipien machen.
- 1177 • Software Entwicklungsprozesse für die Beiträge der Gemeinschaft öffnen und
1178 transparent auf öffentlichen Plattformen stattfinden lassen.
- 1179 • soziale Teilhabe aller sichern, indem aktiv die Unterstützung von
1180 sozial schwachen Menschen im Hinblick auf Digitalisierung gefördert
1181 wird.
- 1182 • die Entwicklung von Apps, die den Nachhaltigkeitsgedanken unterstützen,
1183 fördern.
- 1184 • Projekte, Startups und Technologien, die digital nachhaltige, barriere-
1185 und diskriminierungsfreie Ansätze verfolgen, fördern.
- 1186 • Schulen mit digitaler Infrastruktur ausstatten und Zusatzangebote zur
1187 Vermittlung von Medien und Digitalkompetenz schaffen.
- 1188 • Neue städtische Angebote zur Vermittlung von Medien- und Digitalkompetenz
1189 für Bürger*innen schaffen, um einen mündigen und kritischen Blick auf die
1190 neuen Technologien zu ermöglichen.
- 1191 • Datenschutz und Datensicherheit auf kommunaler Ebene stärken und dabei
1192 sowohl „Gläserne Bürger*innen“ als auch die Kommerzialisierung von
1193 Bürger*innen-Daten verhindern.
- 1194 • kommunal die Produktion von digitalen Gütern fördern, die die
1195 Voraussetzungen für „Digitale Nachhaltigkeit“ erfüllen, wobei digitale
1196 Güter immaterielle Produkte oder Güter sind, die mithilfe von
1197 Informationssystemen entwickelt, angewendet oder verteilt werden, also z.
1198 B. Software, E-Book oder digitale Informationen.
- 1199 • mehr Technologien einsetzen, die dem Konzept der „Digitalen
1200 Nachhaltigkeit“ genügen.
- 1201 • in der Verwaltung ethische Kriterien für selbstlernende Software
1202 (vertrauenswürdige KI), insbesondere dem Vorrang menschlichen Handelns und
1203 Aufsicht sowie Transparenz und Diskriminierungsfreiheit, einfordern und
1204 die regelmäßige Überprüfung verlangen.
- 1205 • durch digitale Technologien ein Energiemanagement in Abhängigkeit der
1206 Echtzeit-Nachfrage einrichten lassen.
- 1207 • weiterhin darauf achten, dass sich durch die fortschreitende
1208 Digitalisierung niemand abgehängt fühlt, und daher auch analoge
1209 Ausweichmöglichkeiten schaffen.